

Regulamin I-go Konkurs Fundacji I Pójdiesz Dalej na krótki film kręony komórką

Fundacja I Pójdiesz Dalej wspiera zdrowie psychiczne dzieci, młodzieży i dorosłych.

Z okazji Światowego i Ogólnopolskiego Dnia Walki z Depresją organizowanego corocznie dnia 23 lutego, Fundacja organizuje konkurs na krótki film, przedstawiający co społeczności placówek oświatowych robią i mogą zrobić, aby przeciwstawić się przemocy rówieśniczej prowadzącej często do depresji i tragicznych wydarzeń.

I. Postanowienia ogólne:

- 1.1. **Konkurs jest kierowany do szkół na terenie całej aglomeracji warszawskiej.**
- 1.2. **Konkurs DE-presja na krótki film (60sec – 120 sec.) kręony komórką jest organizowany przez Fundację I Pójdiesz Dalej.**
- 1.2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Fundacja „I Pójdiesz Dalej” będąca wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS: 0000925938, REGON: 520158862, NIP: 5361957360. Fundacja z siedzibą Warszawa 02-117, ul. Raławicka 146, dalej jest również „Organizatorem”. Adres e-mail Fundacji: fundacja@ipojdieszdalej.pl
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu (dalej również: jako: „Regulamin”), udostępnionego nieodpłatnie na stronie www.ipojdieszdalej.pl z możliwością pobrania i zapisania.
- 1.4. Konkurs rozpoczyna się **dnia 07 grudnia 2024 roku**. Prace konkursowe nagrane na pendrive należy wysłać pocztą na adres Fundacji **do dnia 20 stycznia 2025 do godz. 23.59**. Decyduje data stempla pocztowego. **23 lutego 2025 roku do godz. 23:59 nastąpi ogłoszenie wyników** i koniec konkursu. Pendrive na który była nagrana praca konkursowa nie będzie zwracany, chyba że uczestnik wraz z wysyłką filmu poprosi o zwrot, co nastąpi dopiero po zakończeniu konkursu oraz opłaceniu kosztów przesyłki. Konkurs jest skierowany do Placówek oświatowych. W konkursie mogą brać udział grupy i całe klasy dzieci i młodzieży w wieku od 7 lat do ukończenia 18 lat. Grupa powinna pracować pod nadzorem dorosłego

opiekuna/nauczyciela/osoby wyznaczonej przez Dyрекcję Placówki. Prace nadesłane po terminie nie mogą wziąć udziału w konkursie.

- 1.5. Celem Konkursu jest przygotowanie zbiorowej pracy filmowej poświęconej działaniom przeciwko przemocy rówieśniczej prowadzącej często do depresji ofiar i wynikających z tego tragicznych decyzji.
- 1.6. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i można z niego zrezygnować w każdym momencie przesyłając taką informację do Organizatora w dowolny sposób, a w szczególności pisemnie lub mailem.
- 1.7. Konkurs prowadzony jest na terytorium aglomeracji warszawskiej którą stanowią: Warszawa, Nowy Dwór Mazowiecki, Legionowo, Wołomin, Mińsk Mazowiecki, Ząbki, Otwock, Piaseczno, Żyrardów, Raszyn, Ożarów Mazowiecki i Piastów.
18. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

II. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. W Konkursie mogą wziąć udział placówki oświatowe, które prześlą Prace Konkursowe wykonane przez grupy (5 – 35 osób) dzieci i młodzieży. Prace powinny posiadać walory artystyczne i spełniać warunki określone w Regulaminie.
- 2.2. Placówka biorąca udział w konkursie winna wypełnić **Załącznik 1** będący akceptacją warunków i zasad Konkursu i Regulaminu.
- 2.4. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów i pracownicy Organizatora, jak i członkowie Komisji Konkursowej (Jury).
- 2.5. Zaproszenie do udziału w Konkursie następuje poprzez ogłoszenie Konkursu na stronie www.ipojdzieszdalej.pl; Facebooku Fundacji; Instagramie Fundacji oraz potencjalnie na stronie www.aktualnekonkursy.pl. Konkurs będzie ogłaszany również innymi sposobami służącymi do celu propagowania informacji o konkursie, np. bezpośrednim emailem do placówki.
- 2.6. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zgłoszenie w terminie pracy („Praca Konkursowa”) wykonanej osobiście przez Uczestników Konkursu (grupę/klasę) spełniającej warunki niniejszego Regulaminu poprzez przesłanie jej na adres Fundacji wraz z podpisanym dokumentem (załącznik nr 1) będącym akceptacją warunków i zasad Konkursu i Regulaminu.

III. Praca konkursowa

- 3.1. Krótki film będący pracą konkursową powinien przedstawiać tematykę związaną z przemocą rówieśniczą, która prowadzi do depresji osoby prześladowanej. Praca powinna się koncentrować na sposobach reagowania i zapobiegania sytuacjom przemocowym; grupowego lub też klasowego udziału w zapobieganiu i rozwiązaniu takich sytuacji.
- 3.2. Praca Konkursowa musi spełniać następujące warunki:
 - 1) Film kręcony komórką w pionie.
 - 2) Długość filmu: 60 sek.- 120 sek.
 - 3) Film w pierwszym kadrze powinien zawierać tytuł filmu, a w następnym nazwę placówki w ramach której bierze udział w konkursie.
 - 4) Praca nie powinna zawierać żadnych drastycznych scen, obrazów krwi itp.
 - 5) Praca musi być wykonana przez grupę dzieci lub młodzieży, pod nadzorem osoby dorosłej, co winno być potwierdzone w wypełnionym i podpisanych przez placówkę dokumencie, akceptacji warunków Konkursu i Regulaminu.
 - 6) Dźwięki i muzyka, jeśli się pojawiają, muszą pochodzić z legalnego źródła, lub być stworzone przez uczestników konkursu, na co musi być dołączone oświadczenie.
 - 7) Każda grupa przedstawia jeden film.
 - 8) Praca zgłoszona przez wysłanie jej na adres Fundacji w terminie **do 20 stycznia 2025, godz. 23.59**. Data stempla pocztowego decyduje o dacie wysyłki.
 - 9) Pracy winien towarzyszyć wypełniony i podpisany przez Dyрекcję placówki **Załącznik nr 1** będący akceptacją warunków Konkursu i Regulaminu, wraz z identyfikacją grupy: imionami, nazwiskami i wiekiem twórców pracy oraz tytułem pracy. Dokument winien również zawierać informacje o numerze konta Placówki. Dokument winien być podstemplowany i podpisany przez Dyрекcję placówki.
- 3.4. Zgłoszenie Pracy Konkursowej następuje poprzez terminowe jej wysłanie.
- 3.5. Każda praca zgłoszona do Konkursu musi być pracą zbiorową.
- 3.6. Praca Konkursowa nie może zawierać znaków towarowych, nazw, logotypów, wzorów ani żadnych innych elementów lub oznaczeń, do których prawa mają podmioty trzecie. Praca nie

może przedstawiać nikogo w złym świetle, być nacechowana politycznie, propagować nienawiści do kogokolwiek, zawierać niemoralnych treści ani wulgaryzmów.

3.7. Prace Konkursowe wysłane po terminie nie biorą udziału w Konkursie.

IV. Przebieg Konkursu:

- 4.1. Prace zgłoszone do Konkursu i spełniające warunki Regulaminu, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie, będą poddane ocenie Jury. Z pośród nadesłanych prac Jury wyłoni najlepszych do 15 filmów, które następnie będą udostępnione na stronie Fundacji w zakładce Projekty/Film DE-presja od 04 lutego godz.00.00 do 16 lutego 2025 godz. 23.59 do głosowania publiczności w celu wyłonienia Nagrody Publiczności. Głosowanie odbędzie się poprzez stronę w zakładce Projekty /Film De-presja, przez naciśnięcie kafla „głosuj”, wtedy głosujący będzie przeniesiony na stronę, gdzie będzie mógł zagłosować na wybrany przez siebie film przez zakupienie głosu. Każda płatność to jest jeden głos. Koszt jednego głosu to 3 zł. Można zagłosować oddając 1 głos co 2 godziny. Aktualizacja wyników będzie co około 24 godzin. Poszczególne prace będą miały swoje numery i oddając głos, trzeba będzie wskazać numer wybranego filmu. Wygrywa film z największą ilością głosów.
- 4.2. Spośród wybranych prac Jury wybierze w trakcie narad, w opinii Jury najlepszy zgłoszony do Konkursu film, za który będzie przyznana nagroda Jury dla Placówki oświatowej zgłaszającej film.
- 4.3. **Ogłoszenie wyników głosowania Publiczności oraz Jury nastąpi 23 lutego 2025, w Dniu Światowego Dnia Depresji.**
- 4.3. W skład Jury wchodzi:
- 1) Krystyna Wrońska-Sawin -Przewodnicząca,
 - 2) Monika Proba,
 - 3) Dorota Szymańska,
 - 4) Monika Pajączkowska,
 - 5) Teresa Brodniewicz,
 - 6) Aleksandra Prasek - Sekretarz
- 4.5. Filmy zgłoszone do Nagrody Konkursu publiczności oraz Nagrody Jury będą wybierane przy uwzględnieniu następujących kryteriów: stopień zgodności pracy z tematem i celem Konkursu, kreatywnością i oryginalnością w zakresie przedstawienia tematu,

4.6. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo w sytuacjach specjalnych (brak prac spełniających kryteria konkursu) wyłonienie mniejszej liczby prac niż 15, oraz do nie przyznawania Nagrody.

4.7. Komisja sporządza protokół z przebiegu Konkursu oraz jej rozstrzygnięcia. Każdy Uczestnik może zapoznać się z Protokołem.

4.8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 23 lutego 2025 poprzez ich publikację na stronie internetowej Fundacji: www.ipojdzieszdalej.pl w zakładce „Projekty” oraz na fanpage’u Facebooka i na IG. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej również za pośrednictwem poczty e-mail, na adres podany podczas zgłoszenia Pracy Konkursowej.

4.9 Z chwilą wydania nagrody, Fundator Nagród nabywa własność nagrodzonych Prac Konkursowych, zgodnie z treścią art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.

V. Nagrody w Konkursie

5.1. W trakcie konkursu zostaną przyznane 2 główne nagrody:

- Nagroda publiczności dla Uczestników grupy wybranego przez głosowanie publiczność najlepszego filmu,
- Nagroda Jury dla placówki w której powstał najlepszy film,

5.3. Nagrody konkursowe:

- Nagroda Publiczności: Kwota w wysokości 4 000 zł. przyznana Placówce oświatowej do wykorzystania na wyjazd integracyjny dla całej grypy/klasz biorącej udział w konkursie, do wykorzystania do 20 czerwca 2025 roku.
- Nagroda Jury: Cykl 3 spotkań warsztatowych, każde po 1,5 godziny dla dzieci, młodzieży lub rodziców albo nauczycieli szkoły na wybrane tematy: jak walczyć z uzależnieniami, jak wspierać dzieci/młodzież w spectrum autyzmu, lub wybrany przez placówkę oświatową dowolny temat warsztatów w ustalonym terminie do 20 czerwca 2025 roku.
- Prace nagrodzone oraz wszystkie prace wyselekcjonowane przez Jury do dalszego etapu konkursu (nagród), będą opublikowane na stronie YouTube Fundacji, na Facebooku Fundacji oraz na stronach Fundacji.

VI. Prawa autorskie

6.1. Akceptując warunki Konkursu i Regulaminu zgłaszając Pracę Konkursową grupową do Konkursu przez placówkę oświatową przedstawiciel placówki oświadcza, że:

- 1) Placówka jest współautorem/autorem Pracy Konkursowej oraz że przysługuje mu pełnia majątkowych i osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej i prawa te nie są obciążone ani ograniczone prawami osób trzecich;
- 2) Wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora zgłoszonej do Konkursu pracy zgodnie z zasadami Konkursu wskazanymi w Regulaminie
- 3) Udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na wykorzystanie przez Organizatora całości i pojedynczych elementów Pracy Konkursowej, a także stworzonych przez Organizatora opracowań dla potrzeb realizacji Konkursu, w tym ogłoszenia jego wyników oraz dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów promocyjnych dotyczących działalności Organizatora (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich i rozpowszechnianie w ramach materiałów promocyjnych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ust. 6.2 poniżej, wprowadzenie do obrotu, wystawienie na aukcji charytatywnej, rozpowszechnianie, najem, użyczenie oraz publiczne wystawienie i udostępnienie publiczne w inny sposób oraz w siedzibie Organizatora i w komunikacji wewnętrznej Organizatora.

6.2. W przypadku otrzymania jednej z nagród w Konkursie każdy Laureat zobowiązuje się do przeniesienia na Organizatora majątkowych prawa autorskich, do przeniesienia własności egzemplarza, do korzystania z nagrodzonej Pracy Konkursowej na podstawie odrębnej umowy bez osobnego wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zgłoszenia Pracy do Konkursu polach eksploatacji, a w szczególności:

- a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
- b. dokonywanie opracowań oraz wykorzystanie w innym utworze;
- c. wprowadzenie do obrotu;
- d. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet/YouTube poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
- e. rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem telewizyjnym publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6.3. W umowie przenoszącej na Organizatora autorskie prawa majątkowych do Pracy Konkursowej, Laureat zobowiązuje się także zezwolić Organizatorowi na dokonywanie opracowania tj. adaptacji, tłumaczeń, zmian kolorystycznych i przeróbek Pracy Konkursowej lub jej części oraz na udzielanie przez Organizatora zgody na wykonywanie praw zależnych (czyli na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem Pracy Konkursowej).

VII. Postępowanie reklamacyjne dotyczące przebiegu Konkursu

- 7.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu, w tym usług świadczonych drogą elektroniczną, mogą być zgłaszane Organizatorowi w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu i wydania nagród, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: fundacja@ipojdzieszdalej.pl
- 7.2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie powodu reklamacji i żądanie Uczestnika.
- 7.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji.
- 7.4. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.

VIII. Świadczenie usług drogą elektroniczną

- 8.1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.
- 8.2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:
 - 1) udostępnienie Regulaminu na stronie internetowej www.ipojdzieszdalej.pl oraz na stronie www.aktualnekonkursy.pl, jeśli to ma miejsce;
 - 2) umożliwienie kontaktu z Organizatorem;
 - 3) ogłoszenie wyników Konkursu;
 - 4) umożliwienie przesłania informacji przez Organizatora o zamianie Regulaminu Konkursu.
- 8.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, przesłania zgłoszenia do Konkursu.
- 8.4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się z chwilą zakończenia Konkursu lub rezygnacji Uczestnika z udziału w Konkursie.
- 8.5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanego programu pocztowego lub konta pocztowego (np.: onet.pl, gmail.com, interia.pl, itp.).

- 8.6. Organizator zakazuje dostarczania przez Uczestników treści o charakterze bezprawnym, w tym w szczególności wypowiedzi i opinii obraźliwych dla innych Uczestników, naruszających dobra osobiste i inne prawnie chronione Organizatora lub innych podmiotów i osób, wulgaryzmów (również wykropkowanych), wypowiedzi rasistowskich, poniżających, ośmieszających itp.
- 8.7. Korzystanie z usług elektronicznych w ramach Konkursu może wiązać się z typowymi zagrożeniami po stronie Uczestnika jako użytkownika Internetu. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy informatycznej, zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

IX. Ochrona danych osobowych

- 9.1. W celu realizacji Konkursu przetwarzane są dane osobowe Uczestników Konkursu, tj. imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu szkoły.
- 9.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fundacja „I Pójdiesz Dalej” wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS: 0000925938, REGON: 520158862, NIP: 5361957360, z siedzibą: ul. Raławicka 146, 02-117 Warszawa
- 9.3. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest pod adresem: fundacja@ipojdzieszdalej.pl
- 9.4. Dane osobowe Uczestników Konkursu, przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu. Przetwarzanie danych Uczestników Konkursu jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, tj. do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z jego zasadami, w tym do wydania nagród.
- 9.5. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane nie dłużej niż przez czas trwania Konkursu, a przypadku zwycięzców – nie dłużej niż do czasu dostarczenia nagród. Po tym czasie dane mogą być przetwarzane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- 9.7. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego.

- 9.8. Podanie przez Uczestników Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Konkursie lub dostarczenia nagród w Konkursie. Uczestnicy Konkursu nie są zobowiązani do podania swoich danych jednak konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Konkursie lub przesłania nagrody w Konkursie.

X. Inne postanowienia

- 10.1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy.
- 10.2. Treść Regulaminu może ulec zmianie jedynie z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy zmianę firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora, a ponadto konieczność dostosowania Regulaminu ze względu na zmianę lub wejście w życie nowych powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz wprowadzenie środków bezpieczeństwa, bezwzględnie koniecznych w celu zapewnienia bezpieczeństwa Uczestników, a także w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Konkursu. O każdej zmianie Organizator powiadamiać będzie niezwłocznie na stronie internetowej wykorzystywanej na potrzeby Konkursu. Uczestnikom przysługuje z tego tytułu nieograniczone w czasie prawo rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.
- 10.3. Organizator informuje Uczestników o zmianach Regulaminu, najpóźniej na 1 dzień przed jego zmianą, poprzez publikację na stronie internetowej Konkursu wyraźnej informacji o zmianie, a także poprzez doręczenie zgłoszonym do Konkursu Uczestnikom informacji o zmianie, przynajmniej na 1 dzień przed zmianą, za pośrednictwem poczty elektronicznej, w taki sposób, że Uczestnicy mają możliwość pobrania dokumentu informującego o zmianach, jego zapisania i odtwarzania w dowolnej chwili. Zmiany Regulaminu są wiążące dla Uczestników, jeśli Uczestnik nie wypowiedział udziału w Konkursie w terminie 1 dnia od dnia doręczenia mu informacji o zmianach Regulaminu, poprzez przesłanie informacji o wypowiedzeniu drogą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@ipojdzieszdalej.pl

Zespół Fundacji I Pójdiesz Dalej

Warszawa, dnia 30 listopada 2024

ZAŁĄCZNIK NR 1

Oświadczenie o akceptacji zasad Konkursu i Regulaminu

Placówka Oświatowa

Nazwa, adres, telefon, email.

oświadcza, że zapoznała się z Regulaminem konkursu filmowego **DE-presja** którego organizatorem jest Fundacja „I PÓJDZIESZ DALEJ” wpisana do rejestru przedsiębiorców oraz rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonych przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego z numerem KRS: 0000925938, REGON: 520158862, NIP: 5361957360, z siedzibą: ul. Raławicka 146, 02-117 Warszawa.

Regulamin tego Konkursu oraz jego zasady rozumie i w całości akceptuje.

Placówka wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na zasadach określonych w Rozdziale IX Regulaminu Konkursu.

W konkursie wzięła udział Klasa/Grupa przysyłając pracę konkursowa pt :.....

Praca była wykonana samodzielnie, pod nadzorem, w składzie jaki jest zaprezentowany w poniższej Tabeli.

Imię Uczestnika,	Nazwisko,	klasa	wiek
1.			
2.			
3.			
3			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			

9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
16.			
17.			
18.			
19.			
20.			
21.			
22.			
23.			
24.			
25.			
26.			
27.			
28.			
29.			
30.			
31.			
32.			
33.			
34.			
35.			

Numer Konta Placówki:

.....
Data:

.....
Czytelny podpis Przedstawiciela Placówki, tytuł

Stempel placówki